

ÉCONOMIE

Vins de Provence rosés : des ventes en hausse de 9 % en 2021

Après une baisse de 6 % en 2020, les sorties de chais ont rebondi de 9 % l'an passé, selon les données issues du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP). Le retour de la croissance s'explique notamment par les bons chiffres de l'export, tirés par des marchés européens en pleine progression, ainsi que des circuits dits traditionnels : CHR, cavistes, etc.



Avec 1,1 million d'hectolitres commercialisés, les ventes de Vins de Provence rosés ont retrouvé leur niveau d'avant Covid, effaçant ainsi une année 2020 marquée par le choc de la crise sanitaire ainsi que par les tensions sur le marché américain.

+ 7 % à l'export

L'an passé, les ventes à l'export se sont ainsi élevées à 461 470 hectolitres, soit 7 % de plus qu'en 2020 et surtout 64 % de plus qu'il y a cinq ans ! Avec ce rebond, les Vins de Provence rosés confirment leur potentiel à l'international, en particulier sur les principaux marchés européens (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Suède...) qui sont tous en nette progression. Cette croissance s'accompagne en plus d'une dynamique de valorisation avec un prix moyen par col en hausse de 4 %.

Sur le marché français, les circuits traditionnels progressent et la grande distribution résiste

Soutenus par la réouverture des bars et restaurants, les circuits traditionnels ont fortement progressé en 2021 avec des ventes en hausse de 24 %. Pour sa part, la grande distribution affiche une baisse de 3 % sur l'année, ce qui témoigne d'une vraie capacité de résistance compte tenu de l'amointrissement de l'effet Covid qui lui avait profité en 2020 ainsi que d'un été marqué par une météo maussade.

2022 : un potentiel commercial de 152 millions de bouteilles

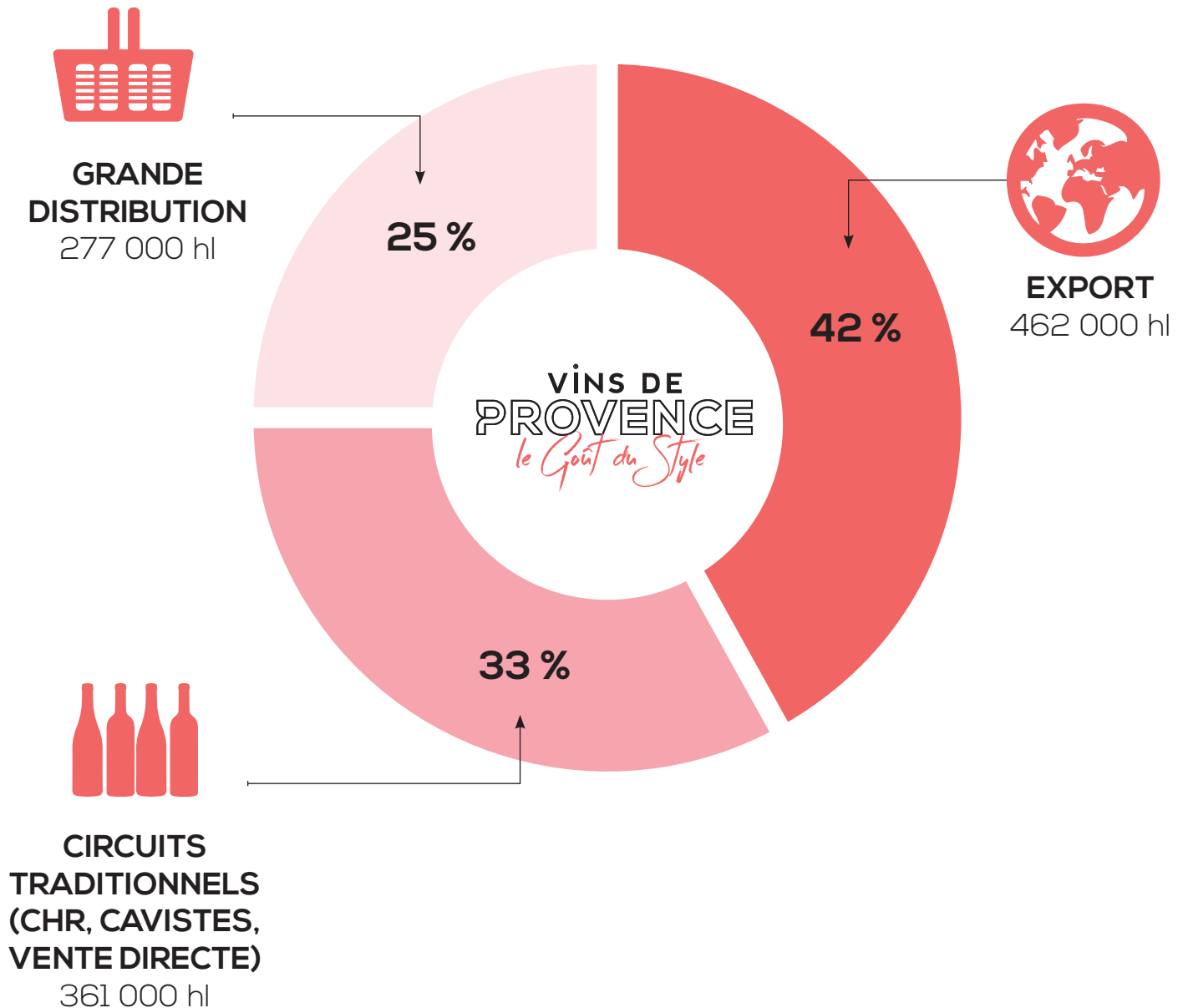
En dépit de l'impact du gel et des incendies, les volumes de Vins de Provence rosés issus de la dernière vendange, qui s'élèvent à 1 142 000 hl, soit l'équivalent de 152 millions de bouteilles, sont conformes à la moyenne des cinq dernières années. Ils permettront donc de soutenir la dynamique de croissance, en France comme à l'international, d'autant que le millésime 2021 est un millésime très qualitatif avec des vins à la fois vifs, équilibrés et expressifs, en accord avec le profil iconique des Vins de Provence rosés.

« Les deux dernières années ont démontré la capacité de résilience des Vins de Provence. Aujourd'hui, nous avons la force d'une marque iconique, de celles qui résistent à toutes les tempêtes, occupent une position de leader. Nous pouvons être confiants dans l'avenir de notre filière mais il est de notre devoir de préparer notre futur commun, qu'il s'agisse de consolider durablement notre montée en gamme ou de relever les nouveaux défis économiques ou environnementaux. C'est tout le sens du plan stratégique des Vins de Provence pour les années 2022 à 2024. »

Éric Pastorino, Président du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP)



CHIFFRES-CLÉS



LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 kilomètres de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Il est constitué de trois appellations d'origine contrôlée : l'AOC Côtes de Provence, l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et l'AOC Coteaux Varois en Provence. Le rosé est la spécialité historique du vignoble, dont il couvre aujourd'hui 91 % de la production.
www.vinsdeprovence.com